

**HOTĂRÂREA nr. 104**  
**din data de 29 septembrie 2016**

**privind aprobarea înființării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad, județul Satu Mare**

Consiliul Local al Orașului Tășnad, județul Satu Mare;

Analizând Referatul nr. 17367/2016 al Compartimentului gospodărie comunală din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Orașului Tășnad

Având în vedere Raportul Serviciului financiar-contabil din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Orașului Tășnad și Raportul Comisiei pentru buget, finanțe, programe de dezvoltare, industrie, agricultură, prestări de servicii, comerț din cadrul Consiliului Local al Orașului Tășnad;

În conformitate cu prevederile Contractului de finanțare nr. 5006/03.02.2015 al Proiectului „CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ ÎN ORAȘUL TĂȘNAD, JUDEȚUL SATU MARE”, Cod SMIS 50453, încheiat prin Programul Operațional Regional 2007 – 2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție 5.3 – „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora;

În baza prevederilor Ordinului Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale nr. 1096/2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică;

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (1) și (2) lit. d) și ale alin. (6) lit. a) pct. 11 și 18, precum și ale art. 45 alin. (1) din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată în anul 2007, cu modificările ulterioare,

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art. 1** – Se aprobă înființarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad, județul Satu Mare, în subordinea Consiliului Local al Orașului Tășnad.

**Art. 2** – Se aprobă Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad, județul Satu Mare, conform Anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

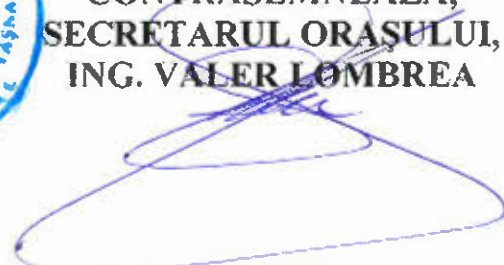
**Art. 3** – Programul minim de funcționare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad este de luni până duminică între orele 10<sup>00</sup> și 17<sup>00</sup>.

**Art. 4** – Cu ducerea la îndeplinire a acestei hotărâri se încredințează Primarul Orașului Tășnad.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,  
CONSILIER LOCAL  
EC. CĂLIN-DANIEL-VASILE MAIER



CONTRASEMNEAZĂ,  
SECRETARUL ORAȘULUI,  
ING. VALER LOMBREA



**Regulamentul de organizare și funcționare  
a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad,  
județul Satu Mare**

Art. 1 – Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad are sediul în orașul Tășnad, str. Ștefan cel Mare, nr. 108, județul Satu Mare.

Art. 2 - Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad s-a realizat în cadrul Proiectului „CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ ÎN ORAȘUL TĂȘNAD, JUDEȚUL SATU MARE”, Cod SMIS 50453, încheiat prin Programul Operațional Regional 2007 – 2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție 5.3 – „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora;

Art. 3 - Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad nu are personalitate juridică, este organizat și funcționează în subordinea Consiliului Local al Orașului Tășnad, potrivit dispozițiilor legale în vigoare și ale prezentului Regulament.

Art. 4 –Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad are ca obiect de activitate promovarea orașului Tășnad, pe plan național și internațional, în scopul creșterii atractivității sale ca destinație turistică, prin desfășurarea următoarelor activități:

- a) informarea turiștilor români și străini asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;
- b) consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale sau naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- c) organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional, precum și derularea unor activități generale de marketing intern și extern, cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- d) participarea la elaborarea și aplicarea politicilor de promovare a orașului Tășnad și dezvoltarea turismului local.

Art. 5 – Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad facilitează informarea și promovarea turistică a orașului Tășnad prin:

- a) inventarierea principalelor resurse turistice din orașul Tășnad și zona limitrofă, prin colectarea de date și actualizarea permanentă a informațiilor privind obiectivele turistice;
- b) asigurarea informării generale a turiștilor români și străini asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale și naționale;
- c) culegerea și prelucrarea informațiilor în vederea editării de materiale informative și de promovare turistică;

- d) monitorizarea cererii de materiale informative, precum și monitorizarea numărului de vizitatori ai Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad;
- e) punerea la dispoziția turiștilor a materialelor de promovare locale, regionale și naționale;
- f) oferirea de informații privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
- g) oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor înregistrate pe plan local legate de calitatea serviciilor turistice;
- h) consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- i) organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional, precum și derularea unor activități generale de marketing intern și extern, cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- j) participarea la târgurile de turism și alte manifestări expoziționale, seminarii, ateliere de lucru, precum și alte evenimente de interes turistic;
- k) promovarea orașului Tășnad ca destinație turistică în publicații de specialitate, site-uri specializate de promovare turistică și prin intermediul canalelor mass-media;
- l) realizarea de programe de promovare în parteneriat cu centrele naționale de informare și promovare turistică;
- m) cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism;
- n) cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea de date statistice referitoare la circulația turistică locală, date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și alte informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;
- o) organizarea unor circuite turistice și oferirea de servicii de ghid de turism;
- p) verificarea petițiilor și sesizărilor repartizate și rezolvarea lor în termen;
- q) elaborarea și redactarea actelor administrative din domeniul de activitate;
- r) îndeplinirea altor atribuții din domeniul de activitate, prevăzute în legislație sau încredințate de Primarul Orașului Tășnad.

Art. 6 – (1) Funcționarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad se asigură prin activitatea personalului angajat cu contract individual de muncă, precum și prin activitatea unor persoane care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale, în conformitate cu prevederile legale.

(2) Ocuparea posturilor, eliberarea din funcție, precum și încetarea raporturilor de muncă ale personalului Centrului se realizează în condițiile legii.

(3) Atribuțiile personalului din cadrul Centrului sunt cele prevăzute în fișele postului.

(4) Cel puțin 50% din personalul Centrului trebuie să fie calificat ca agent de turism sau ghid de turism.

(5) Personalul Centrului trebuie să cunoască cel puțin o limbă străină de circulație internațională.



Art. 7 – Atribuțiile directorului Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad sunt următoarele:

- a) coordonează activitatea Centrului;
- b) punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare;
- c) informarea privind oferta locală de cazare;
- d) organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- e) consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- f) cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism (autorități ale administrației publice locale, camere de comerț, Agenția pentru Dezvoltare Regională etc.);
- g) cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea, la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;
- h) efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și marketing turistic;

Art. 8 – Atribuțiile personalului Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad sunt următoarele:

- a) asigurarea funcționării Centrului;
- b) punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare;
- c) informarea privind oferta locală de cazare;
- d) organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- e) consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- f) efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și marketing turistic;
- h) orice alte activități care au rolul de a promova Centrul.

Art. 9 – Centrul național de Informare Turistică Tășnad este finanțat din bugetul local al orașului Tășnad, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 10 – Consiliul Local al Orașului Tășnad analizează anual raportul de activitate al Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Tășnad.

Art. 11 – Prevederile prezentului Regulament se completează, de drept, cu actele normative în vigoare.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,  
CONSILIER LOCAL  
EC. CĂLIN-DANIEL-VASILE MAIER



CONTRASEMNEAZĂ,  
SECRETARUL ORAȘULUI,  
ING. VALER LOMBREA

